

Учебная программа курса «Социальное предпринимательство» для слушателей Школы

«Центр инноваций социальной сферы»

Школа социального предпринимательства

Учебная программа курса

«Социальное предпринимательство»

для слушателей Школы

Сессии

Содержание

- Введение в программу
- Социальное предпринимательство как сфера деятельности
- Социальные потребности территории
- Формирование идеи социально-предпринимательского проекта
- Социально-предпринимательский проект. Ресурсы проекта.
- Технологии исследования территории для реализации проекта. Анализ внешней среды проекта
- Целевые группы, цели, задачи проекта
- Стейкхолдеры, партнеры проекта
- Меморандум социально-предпринимательского проекта

1 сессия - «Социальное предпринимательство и социально-предпринимательский проект»

Результат: Участники понимают особенности социального предпринимательства, сформулировали собственную социально-предпринимательскую идею, знают структуру проекта, с которой им предстоит работать на протяжении программы, понимают необходимость и знают технологию сбора информации для подготовки проекта, знают свои целевые группы, сформулировали цели проекта, понимают необходимость вовлечения в проект всех заинтересованных сторон.

Результат межсессионной работы: Участники провели исследование территории, знают имеющиеся и доступные ресурсы, подготовили Меморандум социально-

предпринимательского проекта. Участники знают сильные и слабые стороны своих проектных идей, возможности и угрозы для реализации проекта, установили контакты с заинтересованными сторонами, подготовили план маркетинга

- Результаты работы в межсессионный период

- Бизнес-план проекта: структура, содержание разделов

- Маркетинговый план проекта: сегментирование рынка, анализ конкуренции, прогноз продаж, продвижение проекта

2 сессия - «Бизнес-план социально-предпринимательского проекта»

- Производственный план: планирование бизнес-процессов, определение потребности в ресурсах, расчет затрат

- Организационный план, план предоперационной деятельности.

- Финансовый план: стоимость проекта, прибыль, безубыточность проекта

Результат: Участники знают структуру и содержание бизнес-плана социального проекта, имеют учебную практику по заполнению отдельных разделов бизнес-плана собственной социально-предпринимательской идеи, познакомились с результатами реализации социально-предпринимательских проектов на территории Омской области

Результат межсессионной работы: Участники подготовили бизнес-планы социально-предпринимательских проектов, начали подготовительную деятельность по реализации проекта

- Результаты работы в межсессионный период

- Личная эффективность лидера проекта.

3 сессия - «Управление проектом. Мобилизация социального капитала»

- Эффективная команда проекта.

- Продвижение проекта. Публичные презентации.

- Мобилизация социального капитала

Результат: Участники знают инструменты для эффективного управления социальным предприятием знают технологии построения эффективной командной работы и роль лидера проекта, знают особенности подготовки и проведения презентации.

Результат межсессионной работы: Участники ведут подготовительную деятельность по реализации своего проекта, подготовили инвестиционный пакет документов, разработали проект итоговой презентации проекта

- Результаты работы в межсессионный период

4 сессия - «Инвестиционное проектирование»

- Цели и этапы инвестиционного проектирования

- Инвестиционное проектирование и

предпринимательские риски

- Формирование отношений с инвесторами
- Подготовка инвестиционного меморандума
- Итоговая презентация проектов
- Закрытие курса

Результат: Участники знают технологию подготовки инвестиционных документов, имеют опыт подготовки инвестиционной заявки. Участники представили свои социально-предпринимательские проекты и результаты по созданию социального предприятия.